

Либо мы будем без конца терпеть, опустившись до положения бессловесных рабов, - либо подымимся на общую борьбу за наши общие требования (И.В.Сталин т. 2, стр. 172)

История коммунистического движения выделяет два способа проникновения в трудовые коллективы - внешний и внутренний. Рассмотрим их поподробнее.

Внешний способ.

Применялся в начале 90-х годов 20-го века, после контрреволюционного переворота в России 1991 г. Суть его - вывешивание листовок, распространение газет, проведение пикетов и митингов у проходных заводов. Поначалу это давало эффект - у многих рабочих осталось советское сознание и советские ценности, в результате проведения "реформ" рабочие обнищали, и многие надеялись на улучшение своего положения после победы коммунистов или в коммунистической борьбе. Однако в настоящее время этот метод практически не применяется. У коммунистов не получилось "быстрой и скорой" победы, борьба затянулась, а к длительной борьбе оказались не готовы ни рабочие, ни коммунисты. Раздача авантюристических и невыполнимых обещаний некоторыми коммунистическими лидерами: "Вот выиграем выборы... вот соберем подписи... вот этой осенью... вот проведем акцию (какую-нибудь: поход, референдум, вече и т.д.) - и тут же победим!" и прочие заявления и обещания не способствовали росту доверия к коммунистам, а наоборот, дискредитировали их, убеждали рабочих в том, что "все врут и болтают". Соглашательство многих коммунистических лидеров с властями всех уровней привело к дальнейшей потере доверия рабочих. Также стоит сказать, что еще Карл Маркс писал, что при капитализме у буржуазии и рабочих одинаковые интересы, а именно - ДЕНЬГИ и те блага, которые они дают. Отсюда и господствующие интересы рабочих - увеличение зарплаты, "нам без разницы, кто хозяин, лишь бы хорошо платил", иждивенчество и неверие в свои силы: "а что мы можем?", "а вдруг нас уволят - куда мы пойдём?", "а, все бесполезно!", "а, пошли они все..." и т.д.

Вывод № 1.

За последние годы у многих рабочих выработалось недоверие к коммунистам, отчасти, заслуженное. Поэтому, рассчитывать на то, что "стоит нам только слово сказать, и рабочие к нам и за нами побегут, а если не побегут - значит, еще не созрели" - не приходится. "Красный блицкриг" 90-х годов 20 века не удался, предстоит долгая, неблагодарная, не всегда яркая и красивая, упорная работа. Люди (и рабочие в том числе) уже не верят красивым лозунгам, плакатам и газетам.

Внутренний способ.

Он долгий, неяркий, скорее, незаметный, но наиболее эффективный. Суть его -

«Надо заставить народ ужаснуться себя самого, чтобы вдохнуть в него отвагу».

К. Маркс, СС К.М. и Ф.Э., Т.1. С. 372

Как проникать в трудовые коллективы?

устройство коммунистов на работу на конкретное предприятие, завоевание доверия коллектива, и только затем - о с т о р о ж н ы й переход к формированию классового сознания у рабочих и коммунистической пропаганде. Причем не "в лоб", "с горном и барабаном", а незаметно, на примерах жизни самих рабочих. Итак, необходимо:

- Устроиться на работу на предприятие. При этом желательно иметь рабочую квалификацию, разряд и т.д.

- Работать честно и добросовестно. Болтунов, лентяев, пьяниц и "криворуких" рабочие не любят. При этом важно не "гнуть" перед начальством, отстаивать свои интересы, ни в коем случае не "стучать" начальству на других рабочих. "Стукачей" и "прогибающихся" тоже никто не любит. - Постараться подружиться с опытными, квали-фицированными и авторитетными рабочими, а также с молодыми рабочими. Это - будущее и основа комдвижения. Изучить их взгляды, интересы, отношение к коммунистам и к СССР, причины того или иного отношения. Это пригодится для разоблачения антикоммунистических мифов и пропаганды коммунистических идей "простым, народным языком".

- Только после того, как коммунист "втемную", не обозначая свою партийную принадлежность, завоевал доверие рабочих, пользуется у них авторитетом и уважением, он может потихоньку "открываться" перед рабочими уже как коммунист. При этом главный акцент надо сделать не на продажу газет, что у нас, к сожалению, является "критерием эффективности" ("а сколько вы продали газет...?!"), а на беседы, дискуссии по волнующим рабочих вопросам - т.е. на живое человеческое общение одного нормального, порядочного рабочего с другим.

- Коммунистическая пропаганда должна идти, в первую очередь, не "извне" - из книг, газет, хотя и это тоже необходимо, а "изнутри" - исходить необходимо из РЕАЛЬНОЙ жизни рабочих, их взглядов, интересов,

показывать им, как и что СЕГОДНЯ можно сделать ПРАКТИЧЕСКИ для улучшения своего положения. И доказывать необходимость изменения существующего общества - как антирабочего, антинародного, буржуазного общества наживы любой ценой.

Вывод № 2.

Не все коммунистические организации из-за своего кадрового состава (в основном - пенсионеры и интеллигенция) смогут выделить людей для "внутреннего проникновения" к рабочим. Но, как известно из психологии, прежде чем ИЗМЕНЯТЬ человека, его взгляды,

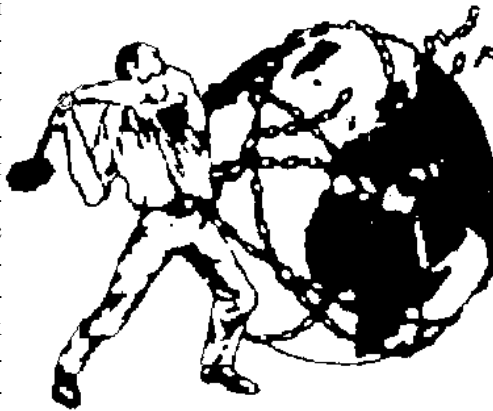
установки и т.д. необходимо сначала к нему ПРИСОЕДИНИТЬСЯ, чтобы

он доверял тому, кто его изменяет, и САМ ХОТЕЛ ИЗМЕНЕНИЙ!

К сожалению, в комдвижении про это либо не знали, либо знали, но не делали. Практика "управляющих и управляемых" сегодня не работает, много желающих усесться на рабочую шею под крики о "заботе о народе". Именно практика "управляющих и управляемых" дискредитировала в свое время КПСС. Лучшая гарантия против этого - выработка механизмов против такого перерождения, описание и анализ причин и симптомов "болезней КПСС", и уж ни в коем случае нельзя повторять их в новых коммунистических партиях.

Общий вывод. При всей своей сложности, незаметности, длительном времени на его проведение, внутренний способ эффективнее внешнего. Он дает устойчивое разоблачение антикоммунистических мифов и проведение коммунистической пропаганды, поскольку идет на уровне личного общения одного нормального, порядочного рабочего с другим. Чем выше авторитет и уважение к пропагандисту в коллективе, тем более эффективной будет пропаганда. Если пропаганда ведется не замшелыми догматическими штампами, а живым языком с примерами из жизни самих рабочих - она дойдет до умов и сердец. Поэтому будущее - за внутренним способом. Только вот где взять таких специалистов - пропагандистов? Их необходимо готовить на основе уже имеющегося опыта и практики, прежде всего, из молодых коммунистов. Как известно, за молодыми - будущее!

Алексей Пегов, г. Новосибирск (www.AKM1917.org)



Классовая борьба

РАБОЧЕМУ АКТИВИСТУ

ПРЕДАТЕЛИ

Их родили обычные матери,
Их отцы за них гибли в боях.
Как из них получились предатели,
На каких воспитались хлебах?
Выступали они на собраниях
Чтобы их не могли распознать,
Чтоб потом стать Иудой-Кайном
И убить свою Родину - мать.

Они люто Союз ненавидели,
Но старались пробраться в вожжи
И народ своих злобных душителей
Сам вскормил, как змею на груди.

Преклоняясь пред западным идолом,
Лишь настали тревожные дни,
С головой они все себя выдали,
Побросав партбилеты свои.

Что за семьдесят лет было создано,
За что шла наша Армия в бой
Оклеветано, предано, продано
Перевертышей лживой толпой.

А все те, кто Державу возвысили
От сохи и до звездных высот,
Этой сворой презренной освистаны,
Оболгавшей советский народ,

И потомки презренного Кайна,
Натворившие множество бед,
Клеветой на Великого СТАЛИНА
Оплевали страницы газет.

И старается сволочь подобная
Поплотнее карманы набить,
Чтоб когда-то от гнева народного
Было с чем за кордон укатить.

С кем сравнить нам Иуду-предателя?
Всех обидишь сравнением с ним,
Даже вошь, утверждают писатели,
Оскорбится сравнением таким.

Но предатели пусть не забудут,
Что настигнет возмездие их,
И позорная участь Иуды
Избавлением станет для них.

Юрий ПЕСОЦКИЙ.



На вопросы нашего времени отвечают наши учителя...

Буржуазные отношения стали слишком узкими, чтобы вместить созданное ими богатство. (К.Маркс и Ф.Энгельс, т. 4 стр. 430)

В современном буржуазном обществе все отношения практически подчинены одному абстрактному денежно-торгашескому отношению (К.Маркс и Ф.Энгельс, т. 3 стр. 409)

Разве в обиходе и деловых отношениях буржуазного общества возможно избежать грязи? Как раз там её естественное место (К.Маркс, т. 30 стр. 403)

Уважаемые товарищи!

Подписаться на ежемесячную газету "БОЛЬШЕВИК" можно с любого номера

Стоимость подписки на год с учётом пересылки составляет 12 гривень.

Деньги пересылайте по адресу: Коваленко Юлии Александровне, а/я-153, Одесса-26, Украина, 65026

Учредитель - Ткаченко В.Г.

Авторы несут ответственность за достоверность фактов. В публикациях писем соблюдается стиль и орфография авторов. Перепечатка материалов со ссылкой на газету "Большевик" допускается без ограничений. Редакция не ведёт переписку с читателями. Рукописи не возвращаются.

Редакционная коллегия

Свидетельство о регистрации ОД № 339 от 19.02.96.

Подписано к печати 25 июня 2010 года

Письма и материалы посылать по адресу:

65026, Одесса-26. а/я 153