

Прошу прощения у всех тех, кому покажется, что я говорю тривиальные вещи.

К слову, я сам не раз пикетировал проходные и сам работал на заводе, так что считаю себя мало-мальски в теме.

Не знаю, может быть, пламенные речи в духе “Пробудитесь!” в какие-то периоды и будут оказывать влияние на рабочих, но не сегодня. Взывать к борьбе против эксплуататора, и даже просто раскрывать глаза рабочим на эксплуатацию (я уж не говорю про диктатуру пролетариата) - дело бесполезное. Либо не поймут, либо не поверят, либо укажут на безысходность ситуации. Первое, что нужно давать рабочему - это информация. Не абы-какая, а та, что интересна рабочему. Он получает мегатонны информации из СМИ и прочих источников, но выбрать из нее ту, что касается его интересов, он не в состоянии. Поэтому начинать надо с малого, но наиболее близкого. Я немного слухавил про первую листовку. Хотя отчасти здесь доля смысла была: я знаю, что представляется из себя типовая листовка от политической партии. К сожалению большинству из них место как раз в урне, где они и обретают обычно свой покой. На самом деле листовка (или небольшая газета, бюллетень) - очень хороший инструмент, если пользоваться его правильно. Итак, листовка никогда не улетит сходу в урну, если там есть информация о заводе, где рабочий работает. Поэтому на заводе нужно иметь своих людей или сочувствующих,

«Надо заставить народ ужаснуться себя самого, чтобы вдохнуть в него отвагу».

К. Маркс, СС К.М. и Ф.Э., Т.1. С. 372

которые бы эту информацию принесли. Зарплаты, доплаты, премии, отпуска, обеспеченность спецсредствами, спецпитанием, исполнение колдоговоров, работа профсоюза и т.д. - все это интересует работников в первую очередь. Дайте им эту информацию с нужными комментариями, и листовки будут переходить из рук в руки. Помню, когда у нас на заводе менялся собственник, в борьбе за передел сливалось много компромата в том числе в городские СМИ. Газеты реально переходили из рук в руки, несмотря на то, что рабочих конфликт собственников касался мало.

Так доходило чуть ли не до угроз увольнения, если увидят кого с этой газетой. Дальше. Рабочих интересует состояние дел на других предприятиях в городе и в отрасли. Должно быть с чем сравнивать. И еще крайне насущная вещь - цены на товары и услуги в городе и регионе. И уже на основе этих данных начинать выстраивать картину происходящего. Но этого мало. Это прямой шкурный

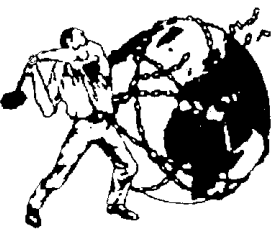
интерес рабочего, однако он не даст понимания рабочим, что они смогут “вырулить” в одиночку или с помощью минимальной организации. До них нужно постепенно доносить, что власть

капиталистов - на уровне государства. Реформы, законы, коррупция, произвол, забастовки, а также

опыт рабочих других стран, исторический опыт - все-все должно доводиться и увязываться в общую картину эксплуатации и указывать на выход из ситуации. Но это уже более перспективная деятельность. Немного о личности агитатора. Желательно - рабочий с этого

же завода. Из этого же города. Но так или иначе, он должен восприниматься как человек, который в курсе дел. И он должен быть в курсе дел. Если это человек с завода, ему тогда нет необходимости стоять у проходной, обо всем можно поговорить и в другой, более располагающей обстановке. Кстати, совсем забыл, предприятие для агитации нужно выбирать такое, где рабочие реально испытывают определенные

От первого лица



Классовая борьба

Вируса иммунодефицита человека (ВИЧ) не существует в природе. Это выдумка!

Развитые индустриальные страны и различные институты социальных исследований в конце XX века пришли к выводу о том, что существует некая угроза перенаселения земного шара. Причем, ресурсы земли не безграничны, а население постоянно увеличивается, особенно за счет стран третьего мира. Тогда и возникла идея, чтобы как-то регулировать прирост человеческой популяции. Она была впервые оглашена на Международной Карибской Конференции, где были поставлены задачи по выработке идей, схем и алгоритма действий при котором стало бы возможным контролировать рождаемость во всем мире. Тогда же возникла мысль, что если создать искусственную угрозу существования цивилизации, придумать причины возникновения и способы борьбы, то можно не только регулировать численность населения, но и делать неплохой бизнес. Как следствие - мы получили масштабную раскрутку ВИЧ.

Как стало известно, ученые якобы обнаружившие ВИЧ (1983год) - Люк Монтанье и Роберт Галло отказались от

Лживый миф о СПИДе

(1 декабря отмечался т.н. “день борьбы против СПИД-а”)

своих результатов исследования и во всеуслышание заявили, что ВИЧ они не открывали. Но, к большому сожалению, мощнейший аппарат был запущен и остановить его сейчас очень трудно.

Сегодня в большинстве лечебных заведениях проводится обязательное тестирование на ВИЧ перед поступлением пациента. Таким образом, определяют жертв с целью выкачки денег и решения «глобальной проблемы». Хотя тестирование дает положительный результат (т.е. обнаруживает “ВИЧ”) при туберкулезе, пневмонии, ревматизме, рассеянном склерозе и еще двух десятках болезней, а также после прививок и переливания крови, то есть в результате вмешательства в обычную работу организма. На это вмешательство организм отвечает выработкой антител, которые и обнаруживает ВИЧ-тест.



Что же мы получили со всем этим?

Жертвами анти-СПИДовского секспросвещения в первую очередь стали дети, а также люди детородного возраста. Доверие населения к профилактической медицине было использовано для сексуализации духовной сферы общества. Детей погрузили в сексуальные проблемы. Если младенца раньше времени ставить на ножки, то он обречен на искривление костного остова, то есть он вырастет физически калекой. Обучение «безопасному сексу с опережением п о л о в о з р а с т н ы х возможностей» (так сформулирована задача

профилактики ВИЧ/СПИДа), оборачивается снижением интеллекта, нравственными и психическими деформациями и порождает духовных калек. Вместо воспитания возвышенных романтических любовных чувств, среди всего массива подрастающих поколений насаждается голый практицизм и гасится духовный потенциал отцовской и материнской любви В конечном счёте, образовательные программы по

АГИТАТОРУ на ЗАМЕТКУ

проблемы. На всяких жирных нефтеперерабатывающих и т.п. размываться не стоит до поры до времени. Можно агитацию, конечно, вести и там, но аргументы должны быть просто убойные. Листовки, кстати, тоже не обязательно раздавать у проходной. Люди с одного предприятия по советской традиции обычно проживают компактно. Можно и по почтовым ящикам вброс сделать. И даже адресно, если из ОК выцганить инфу. Хотя даже брошенные не по адресу, но правильно сделанные листовки, не пропадут даром. Стояние у проходной оправдано в случае работы выездных агитбригад, когда едут в другой населенный пункт, где нет местных сил, способных организовать агитацию. За что должен агитировать агитатор? Очень зависит от ситуации на предприятии. Но у всех агитаций есть одна общая цель - вливание информации и знаний в массы. Обучение рабочих минимуму - умению правильно выбирать информацию о жизни в стране и мире. И постоянное приучение к мысли - в одиночку рабочий напоминает человека на бревне в шторм - немного можно порыпаться, но в конечном счете стихия сильнее. Надо объединяться. И приучать к мысли, что в рамках этого государства и этого мира в целом как в рамках капиталистической системы, им никогда не быть себе хозяевами.

Систему надо менять.

Tags

Интерн. С неzn. сокращениями

профилактике ВИЧ/СПИДа обернулись геноцидом многих народов!!!

Борьба со СПИДом — это пример типичного грандиозного надувательства, которое процветает в современном мире. Огромную роль в этом, как и в любом другом масштабном надувательстве, играют СМИ. Точка зрения честных ученых отражается в малотиражных научных сборниках, в какой-нибудь университетской газетке или радиопередаче. Тогда, как щедро оплачиваемая лживая “официальная” пропаганда ведется в планетарных масштабах.

Борьба со СПИДом – оружие массового поражения!!!

И, наконец, у этого гигантского круговорота лжи есть ещё один союзник – глупое, жадное и трусливое человечество. Автор книги о СПИДе доктор Джон Лорицен пишет: “Многие учёные знают правду о СПИДе. Но существует огромная материальная заинтересованность, заключаются миллиардные сделки, процветает бизнес, связанный со СПИДом. Поэтому учёные молчат, извлекая для себя выгоду и способствуя этому бизнесу.

P.S. Единственный выход из сложившейся ситуации – переход общества от капиталистического строя к социалистическому. Иначе жажда наживы и быстрого обогащения всегда будет сопутствовать лжи и обману!!!

Юреджи

Уважаемые товарищи!

Подписаться на ежемесячную газету “БОЛЬШЕВИК” можно с любого номера

Стоимость подписки на год с учётом пересылки составляет 12 гривень.

Деньги пересылайте по адресу: Коваленко Юлии Александровне, а/я-153, Одесса-26, Украина, 65026

Учредитель - Ткаченко В.Г.

Авторы несут ответственность за достоверность фактов. В публикациях писем соблюдается стиль и орфография авторов. Перепечатка материалов со ссылкой на газету “Большевик” допускается без ограничений. Редакция не ведёт переписку с читателями. Рукописи не возвращаются.

Редакционная коллегия

Свидетельство о регистрации ОД № 339 от 19.02.96.
Подписано к печати 25 декабря 2010 года

Письма и материалы посылать по адресу: 65026, Одесса-26, а/я 153
или на E-mail: bolshevik-od@mail.ru. Наш сайт: bolshevik-od.ucoz.ru/